

KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

2020

**WEEKLY
GLOBAL**

위클리글로벌

202 호

2020년 12월 15일 한류사업팀

구분	제목
 방송·영화	<ul style="list-style-type: none"> • [유럽] 넷플릭스, 인기 스페인 드라마 “종이의 집” 한국판 리메이크 확정 • [유럽] CJ ENM “너의 목소리가 보여” 유럽 포맷 수출 이어가 • [유럽] 프랑스 무료 텔레비전 채널, 넷플릭스 등 글로벌 OTT 플랫폼의 창작 자금 채투자 강제에 우려 표명 • [북경] CMG, 차이나모바일과 콘텐츠 저작권 협력관계 체결 • [북경] 국제금융공사, 2021년 영화 박스오피스 624억 위안 예측 • [일본] 정일우 주연 드라마 ‘해치’, 내년 지상파 NHK 방영 결정 • [일본] 2020년도 10월 렌탈 DVD 랭킹 : 츠타야 (TSUTAYA) 한국영화 부문 • [일본] BTS 독점인터뷰, 지상파 TBS 서 황금시간대 방송 예정 • [UAE] 사우디아라비아, 코로나 19 시대 중동 극장 시장 1위
 게임·유희합	<ul style="list-style-type: none"> • [유럽] 프랑스 클라우드 게임 플랫폼 “Shadow” 출시 3년, 계속되는 고전 • [UAE] 사우디아라비아에서 온라인 게임 서밋 DGC Live 개최
 음악	<ul style="list-style-type: none"> • [인니] <인도네시아 음악 어워즈> 개최 • [베트남] BTS·블랙핑크 올해 베트남 스트리밍 1·2위 아티스트
 패션	<ul style="list-style-type: none"> • [유럽] 영국, 톱숍(Topshop) 소유한 대형 패션 그룹 아카디아 파산신청 • [일본] 원격 협업으로 한일 크리에이터 합동 아트 북 제작 • [인니] <2021 자카르타 패션위크> 온라인 개최
 통합(정책 등)	<ul style="list-style-type: none"> • [미국] 페이스북, 반독점법(Antitrust Law) 위반 소송 위기 • [미국] 소셜 앱 ‘틱톡’, 미국 내 사용금지 위법 판결 • [유럽] 프랑스, 2019년 불법 시청으로 인한 손해 10억 유로 이상에 달해 • [북경] 광전총국, 방송영상 고화질화를 위한 실시방안 발표 • [북경] 인터넷정보판공실, 모바일 APP 불법 콘텐츠 집중단속 • [북경] 올해 9월까지 북경시 문화기업 IPO 자금조달 규모 321억 위안 • [심천] 웨강아오 대만구 내 창의기업 TOP30 발표 : 문화, 엔터테인먼트 • [심천] 광저우 문화산업 ‘디지털화’ 시대 선도 추진 • [일본] 제 4차 한류붐은 ‘식(食)’분야에도… 달고나 커피와 허니 버터 치킨 인기 • [일본] 데이터로 보는 일본 콘텐츠 산업 시리즈 13- 미디어별 광고비 구성 • [베트남] 한화생명 베트남, ‘콘텐츠개발자 캠프’ 프로그램 개최 • [베트남] 베트남, 다양한 소셜 앱들도 결제 및 송금 가능



방송·영화



☑ [유럽] 넷플릭스, 인기 스페인 드라마 “종이의 집” 한국판 리메이크 확정¹⁾

- ☉ 2021년 5 번째이자 마지막 시즌 방송을 앞둔 넷플릭스 인기 드라마 “종이의 집 (La Cassa de papel)”이 한국판 리메이크를 확정.



[그림 1] 종이의 집 (La Cassa de papel) 이미지

출처 : allociné <https://www.allocine.fr/>

- ☑ 달리 마스크를 쓴 강도들의 범죄를 다룬 드라마로, 넷플릭스에서 엄청난 성공을 거뒀음.
 - 넷플릭스에 따르면 지난 4월에 공개된 시즌 4는 첫 방송 4주 동안 6,500만 개 이상의 계정에서 시청됨.
- ☑ 이 시리즈의 제작자인 Alex Pina는 이번 아시아판에서 총괄 프로듀서 역할을 맡게 됨.
- ☑ 그는 “한국의 제작자들은 지난 수년간 한국만의 언어와 문화를 통해 콘텐츠를 발전시켰다. <종이의 집>처럼 한국 콘텐츠들도 문화적 국경을 넘어 전 세계 시청자들, 특히 젊은이들에게 선택받았다. 이러한 유사점으로 인해 한국의 제작자들도 <종이의 집>을 리메이크하고자 하는 게 아닐까 생각한다”라고 말하며, 한반도에서 펼쳐질 이야기에 큰 기대를 한다고 밝힘.
- ☑ 대본 집필은 드라마 <나 홀로 그대>를 집필한 류용재 작가가, 연출은 드라마 <손 the guest> <보이스> 등을 연출한 김홍선 감독이 맡을 예정이며 넷플릭스를 통해 방송됨.

1) 출처 : Paris Match, 프랑스 주간지

(<https://www.parismatch.com/Culture/Medias/La-Casa-de-Papel-Netflix-prepare-un-remake-en-Coree-du-Sud-1714557>)

✔ [유럽] CJ ENM “너의 목소리가 보여” 유럽 포맷 수출 이어가²⁾

- 영국의 글로벌 프로듀서 겸 배급사 프리맨틀 (Fremantle)은 “너의 목소리가 보여”를 현재 네덜란드에서 제작 중이며, 그 외에 2021 년 방송을 목표로 러시아, 영국에서도 제작할 예정이라고 밝힘. 그 외 9 개국 (유럽 7 개국)의 포맷 권한을 확보함
 - ✔ “너의 목소리가 보여”는 현재 Fox 를 통해 미국에서 방영되고 있으며, 네덜란드에서 RTL4 채널 방송을 예정으로 제작 중임.
 - ✔ 러시아 방송사 Russia-1 프리맨틀에서 포맷 라이선싱을 하여 2021 년 러시아 버전을 제작하기로 함.
 - ✔ 올해 초 프리맨틀은 영국 버전 제작을 발표함. 영국 버전은 Thames Productions 와 Naked 가 제작하고 내년엔 BBC1 에서 방송할 계획임.
 - ✔ 프리맨틀은 그 외에 노르웨이, 헝가리, 체코, 슬로바키아, 폴란드, 인도, 멕시코, 에스토니아, 리투아니아 등 9 개 지역에서 CJ ENM 으로부터 포맷 권한을 확보했음.
- 스페인의 Antena 3 과 핀란드의 Nelonen 도 “너의 목소리가 들려” 포맷 확보
 - ✔ 스페인의 아트레스미디어(Atresmedia)와 워너 브로스 인터내셔널 텔레비전 프로덕션 스페인 (Warner Bros International Television Production Spain)이 스페인판을 Antena 3 에서 방송 예정임.
 - Antena 3 채널은 MBC “복면가왕”도 방송 중임.
 - ✔ 워너 브로스 인터내셔널 텔레비전 프로덕션 핀란드(Warner Bros International Television Production Finland)가 핀란드판을 제작하여 Nelonen 에서 방송 예정.

2) 출처 1: C21Media, 영국 엔터테인먼트 전문언론

- <https://www.c21media.net/russia-1-lines-up-i-can-see-your-voice/>

- <https://www.c21media.net/spain-finland-can-see-koreas-voice/>

☑ [유럽] 프랑스 무료 텔레비전 채널, 넷플릭스 등 글로벌 OTT 플랫폼의 창작 자금 재투자 강제에 우려 표명³⁾

● 지난 10 월 29 일 유럽연합 영상매체 서비스 지침(AVMSD)에 따라, 넷플릭스, 아마존 프라임 등 글로벌 OTT 서비스가 프랑스 및 유럽 내 영상 콘텐츠 개발에 재투자하도록 강제하는 규정이 발표됨.

- ☑ 프랑스 정부는 글로벌 대형 OTT 서비스가 전년도에 프랑스에서 달성한 수익의 20%~25% 이상을 유럽 혹은 프랑스 콘텐츠 생산에 재투자하게 하는 규정을 발표함.
- ☑ 기존의 미디어와 새로운 미디어 간의 균형을 맞추고 프랑스 내에서의 콘텐츠 생산의 재정을 확보하기 위한 것이었으나, 특히 기존 무료 텔레비전들이 우려를 표명하며 논쟁을 불러옴.
 - 기존 무료 텔레비전 채널들은 이미 의무적으로 프랑스 콘텐츠 창작에 연간 10 유로 이상을 자금을 투자하고 있음.
 - 이제 미국의 대형 SVOD 플랫폼들이 여기에 초기 2 억 유로 이상을 투입하고 그 후 수익 유로를 추가 투자하게 됨으로써 고갈되고 있던 산업의 자본을 보충하고 더 우수한 작품을 만들어 낼 수 있게 될 것으로 기대.

● 프랑스 정부가 내린 이러한 선택의 잠재적인 부작용을 지적하는 의견도 있음.

- ☑ 전체적인 제작비 상승 우려
 - 제작비가 상승하면 프로그램 가격이 함께 올라가므로, 프랑스의 기존 무료 텔레비전 채널이나 SVOD 플랫폼(TF1, M6, Canal+, Salto, OCS 등)이 양질의 프로그램을 구매하지 못하는 상황이 발생할 수 있음.
 - 재능이 있거나 잠재력이 있는 콘텐츠 제작자들의 몸값이 올라감으로써 대형 플랫폼들이 독점할 우려가 있음.
 - 대형 플랫폼들은 자본이 풍부하고 여러 지역에서 서비스하는 것으로 수익을 맞출 수 있으니 더 높은 가격을 제시할 수 있음.
- ☑ 저작권 소유와 독점권에 대한 우려
 - 경쟁력 강한 플랫폼들이 결국 프랑스 작품들에 대한 저작권을 가져가는 것이 문제. 특히 전체 영화 배급의 생태계가 우려됨.
 - 자본이 풍부한 대형 플랫폼들에는 선택의 권한이 있음. 더 많은 금액을 지불하고 영화를 더 조기에 상영할 수 있음.
 - Canal+는 결국 대형 플랫폼들이 최신 영화를 더 먼저, 더 일찍 상영할 수 있게 될 것이라고 예상.
 - Canal+가 영화의 극장 개봉 후 6 개월의 독점권을 유지한다고 해도, 6 개월 후 넷플릭스가 스트리밍하게 될 것이며, 이는 수익에 큰 위협이 됨. 현재는 3 년 후 스트리밍 가능함.
 - TF1 과 M6 는 무료 채널에서 방영되는 영화의 가치와 수준이 떨어질 것을 우려함.
- ☑ 제작사들의 미국화 우려
 - 대형 플랫폼들이 프랑스 국내 제작 혹은 제작 할당량을 자신들이 소유한 프랑스 내의 자회사들과 함께 채울 수 있을 것인가에 대한 의문이 남음.
 - 결국 미국의 플랫폼들에 프랑스 최고의 제작사들을 매수할 수 있는 기회를 주는 것뿐이라는 우려.
 - 한편 기존 무료 텔레비전 채널들은 제작 프로덕션을 사들이고자 할 때 매우 큰 제약이 있음.
 - 과연 이런 정책이 프랑스 영상 산업을 지키기 위함인가 의문을 가질 수밖에 없음.
 - 대형 플랫폼들은 프로그램에 대한 흥행 수익을 비밀로 하고 있음. 이 때문에 제작자들 역시 저작권 수익(작품의 성공에 따른 이익금 포함)이 프랑스보다 더 낮은 수준으로 보장될 것으로 예상.

3) 출처 : Les Echos (<https://www.lesechos.fr/tech-medias/medias/les-televisions-sinquietent-de-la-reforme-obligeant-les-netflix-et-consorts-a-financer-la-creation-francaise-1264385>)

☑ 제작자들은 승리하고 기존 채널들은 패배하는 규제

- 현재 이 개혁이 이대로 실행된다면 기존 텔레비전 채널들은 가장 큰 패자가 될 것임. 한편 제작비가 늘어나고 미국의 투자를 받으며 몸값이 올라갈 대형 영상 프로덕션들이 승자가 될 것으로 예상.
- 프랑스 국립 영화 센터 CNC 는 지원 장치(세금 공제, 자동 지원 등)가 미국 플랫폼의 자회사들에는 개방되지 않도록 보장한다고 함. 그러나 이런 규제를 피하는 편법이 가능하다고 반박하는 목소리도 있음.
- 정부는 기존 텔레비전 채널들에게 더 많은 권리를 보장하겠다고 약속함.
- 기존 텔레비전 채널들은 무엇보다도 프로그램들에 대한 더 많은 권리를 원하고, 더 나은 경쟁을 위하여 적절한 스튜디오를 만들 수 있기를 바라고 있음. 이러한 부분은 이미 협상 중임.

☑ [북경] CMG, 차이나모바일과 콘텐츠 저작권 협력관계 체결

- ☑ 12 월 8 일, 중국 CMG(中央广播电视总台)는 차이나모바일(中国移动通信集团有限公司)과 북경에서 콘텐츠 저작권 관련 전략적 협력관계 체결식을 진행함. 알려진 바에 따르면, 이번 협력체결에 따라 콘텐츠 창작 · 스포츠중계 · 5G 송신 등의 방면에서 5G+4K/8K+AI 에 기초한 기술협력을 전개하게 됨

☑ [북경] 국제금융공사, 2021 년 영화 박스오피스 624 억 위안 예측

- ☑ 12 월 8 일, 중국국제금융공사(中金公司, CICC)가 발표한 <미디어업계 2021 년 전망(传媒行业 2021 年展望)>에 따르면, 2021 년 코로나 안정화 이후 영화 박스오피스가 2019 년에 비해 5% 증가한 624 억 위안(약 10 조 원)에 달할 것으로 예측됨

☑ [일본] 정일우 주연 드라마 <해치>, 내년 공영방송 NHK 서 방영 결정4)



|그림 2| 정일우 주연 드라마 <해치>

4) 출처 : <https://www.sankei.com/economy/news/201204/prl2012040644-n1.html>

- ☑ 일본 최대 공영방송사인 NHK는 정일우가 제대 후 첫 주연을 맡은 드라마인 ‘해치’를 내년 2월 14일부터 NHK 종합 티비 채널에서 방송한다고 발표함. 드라마는 매주 일요일 밤 11시에 방송될 예정.
- ☑ 한국 SBS 방송국에서 지난해 방송되었던 ‘해치’는 ‘이산’, ‘동이’ 등 인기 시대극을 탄생시킨 김이영 작가와 ‘일지매’ 등의 인기 작품을 만들어온 이용석 감독이 극본과 감독을 담당하여 한국에서도 화제가 되었음.
- ☑ ‘해치’는 츠타야 렌탈 DVD 아시아 TV 드라마 순위에서 지난 5월부터 10월까지 지속적으로 TOP3 상위를 유지하는 등 현지에서 꾸준한 인기를 누려왔으며, 이것이 이번 지상파 편성의 이유로 보임.

☑ [일본] 2020년도 10월 렌탈 DVD 랭킹 : 츠타야 (TSUTAYA) 한국 영화 부문 5)

2020년 11월 1일~30일

순위	타이틀	한국 개봉연도	일본 배급사	장르
1	기생충	2019	주식회사 VAP	드라마
2	우상	2018	albatros	스릴러
3	암수살인	2018	TC 엔터테인먼트	범죄
4	두번할까요	2018	TC 엔터테인먼트	코미디
5	왓칭	2019	NEW SELECT	공포, 스릴러
6	기방도령	2019	TC 엔터테인먼트	코미디
7	힘을 내요, 미스터 리	2019	TC 엔터테인먼트	코미디
8	해치지 않아	2019	TC 엔터테인먼트	코미디
9	7번방의 선물	2013	TC 엔터테인먼트	코미디
10	국가 부도의 날	2018	주식회사 TWIN	드라마

☑ [일본] BTS 독점인터뷰, 지상파 TBS 서 황금시간대 방송 예정⁶⁾

- ☑ 일본 수도권 주요 방송국인 TBS는 자사의 지상파 채널에서 BTS의 독점인터뷰를 담은 특별 방송 <긴급 방송>이란 타이틀로 ‘BTS 독점인터뷰&라이브 스페셜’을 방송할 예정이라고 밝혀 화제가 됨. 이는 황금 시간대인 12월 19일(토) 오후 9시 30분부터 방송될 예정임.
- ☑ TBS는 이번 특별 방송을 위해 11월 4일 한국에서 BTS의 독점인터뷰를 진행함. 시청자 수 99만 명을 기록한 온라인 콘서트 ‘MAP OF THE SOUL ON:E’의 에피소드나 새 앨범 ‘BE’의 제작 비화와 성공담, 그리고 앞으로의 비전에 대해 인터뷰함.
- ☑ K-POP 아이돌의 특별 방송을 주요 방송국 지상파 채널에서 인터뷰까지 제작해 독점 방영한다는 것은

5) 출처 : <https://movie-tsutaya.tsite.jp/netdvd/dvd/hotrankingGenreMonthly.do?genrelD=00001&subGenreID=00068&pT=0>

6) 출처 : <https://mainichi.jp/articles/20201207/orc/00m/200/057000c>

상당히 이례적인 일이라고 할 수 있음.

- ☞ 한편 BTS 는 싱글 ‘Dynamite’ 발표에 이어 최근 발매한 ‘Life goes on’까지 미국 빌보드 차트에서 1 위 를 차지하고, 그래미상 후보로도 지명됨. 이러한 이유로 일본에서도 큰 화제가 되었음.

☑ [UAE] 사우디아라비아, 코로나 19 시대 중동 극장 시장 1 위⁷⁾

- ☞ 2020 년 극장 박스 오피스 수익은 코로나 19 로 인해 전 세계적으로 약 80 % 하락할 것으로 예상되었 음. 그러나 사우디아라비아에서는 2019 년부터 성장하여 올해 중동지역의 최고 수익 시장으로 등극함
- ☞ 최근 META Cinema Forum 발표 자료에 따르면, 사우디아라비아의 박스오피스 수익은 아랍 에미리트 를 추월했음. 또한 지난 40 주 동안 극장 영화 티켓 판매액이 7,300 만 달러 이상으로, 중동지역에서 최고 수익을 올린 지역이 됨. 2019 년 같은 기간에 비해 박스 오피스 수익이 약 2 백만 달러 증가했음
- ☞ 2020 년 같은 기간 동안 UAE 는 2019 년 박스 오피스의 약 1/4 인 약 5,100 만 달러를 벌어들였음
- ☞ 사우디를 선도하고 있는 극장 VOX Cinemas 의 CEO Cameron Mitchell 은 “사우디아라비아가 2020 년에 전 세계적으로 확장된 유일한 영화 시장이었음. 코로나 19 로 인해 3 월과 6 월 중순 사이에 문을 닫은 영화관이 있음에도 불구하고 현재까지 사우디 시장이 약 4 % 증가했으며 연말까지 8 % 성장 할 것으로 예상하고 있음”이라고 언급함
- ☞ Mitchell 은 영화 시장으로서 2019 년 중동 지역의 가치가 6 억 달러에 달했으며, 이 중 사우디는 1 억 1 천만 달러, UAE 는 약 2 억 5 천만 달러를 차지했다고 밝힘. 또한 할리우드가 2020 년에 중동 지역의 가치를 약 2 억 2 천만 달러로 평가할 것이며, 사우디의 기여는 올해 절반이 될 것이라고 언급함
- ☞ 사우디의 스크린 성장은 계속되고 있으며 Vox 는 연말까지 340 개의 스크린이 가동될 것으로 예상되고 있음. 2021 년 말에는 스크린이 700 개에 근접 할 것으로 예상됨
- ☞ 새로운 콘텐츠 부족으로 인한 어려움을 극복하기 위해 VOX 는 라이브 축구 경기, 오페라 및 콘서트와 같 은 대체 콘텐츠를 강화하고 있음
- ☞ 한편 Image Nation 과 MBC Group 은 아랍어 영화를 협력 제작하였으며, 이 중 최소 3 편은 매년 최대 10 개의 아랍어 자체 제작 타이틀을 출시 할 계획에 있음. 이는 2021 년에 개봉할 계획임

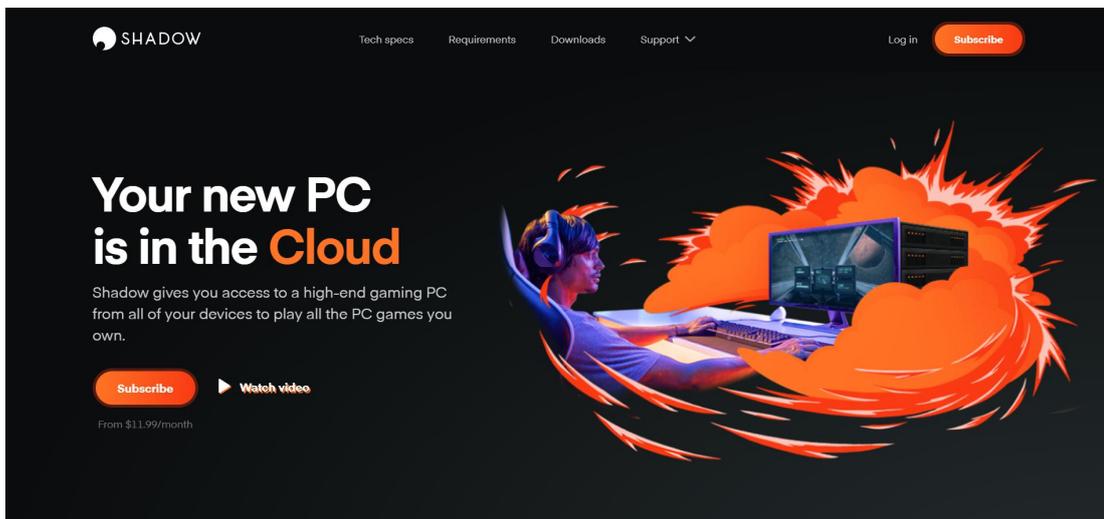
7) 출처 : <https://variety.com/2020/film/global/saudi-arabia-top-middle-east-theatrical-market-1234824347/>

게임·융복합



☑ [유럽] 프랑스 클라우드 게임 플랫폼 “Shadow” 출시 3 년, 계속되는 고전⁸⁾

- 글로벌 클라우드 게임 플랫폼 시장이 성장 중인 가운데, 2017 년 출시된 프랑스의 클라우드 게임 플랫폼 “Shadow”의 문제점과 전망을 알아봄.
- Blade 와 Shadow, 그리고 클라우드 게임 서비스 시장
 - ☑ 2015 년 프랑스의 스타트업 기업인 Blade 는 언론에 ‘세계를 장악할 클라우드 게임 서비스를 개발할 것이며, 가입자 100 만 명 달성이 목표’라며 호기롭게 출발함.
 - 2017 년 PC 게이머를 위한 구독 기반 클라우드 컴퓨팅 서비스인 Shadow 를 출시
 - 창사 5 년 후인 현재, Blade 는 1 억 유로를 벌어들였으며 200 명의 직원을 보유함.
 - 1 년 전 Blade 는 네 번째로 자본금을 3 천만 유로로 올리고 유럽의 거대 클라우드 기업인 OVHcloud 와 파트너십 체결을 공식화함
 - ☑ Shadow 는 10 만 명의 가입자를 보유 중이며, 가입자의 1/3 은 미국에 있음.
 - ☑ 2019 년 거대 기업 구글과 마이크로소프트는 각각 Stadia box 와 Game Pass 를 출시.
 - ☑ 광케이블의 인터넷의 대규모 설치와 5G 의 도래로 클라우드 게임 시장은 점점 커지고 있음.
 - ☑ 2019 년 발표된 글로벌 산업 분석·컨설팅 기업 IHS 의 보고서에 따르면 글로벌 클라우드 게임 시장은 2023 년까지 23 억 달러의 가치를 지니게 될 것으로 평가.



[그림 3] Shadow 광고

출처 Shadow France 공식 트위터 계정 https://twitter.com/shadow_france

8) 출처 : Le Monde, 프랑스 일간지
(https://www.lemonde.fr/pixels/article/2020/11/30/trois-ans-apres-son-lancement-shadow-l-ambitieux-service-francais-de-cloud-gaming-reste-dans-le-brouillard_6061652_4408996.html)

● Blade 는 최근 몇 달간 일어난 전략적인 실수와 반복된 서비스 개시 지연으로 Shadow 서비스 사용자들에게 불신을 일으킴.

- ☞ 2019 년 10 월 29 일에 발표된 새로운 서비스 상품인 Ultra 와 Infinite 의 출시는 이미 세 번이나 연기되어, 2021 년 초에 게시할 예정.
 - 매월 요금은 Boost 12.99 유로, Ultra 24.99 유로, Infinite 39.99 유로로 책정. 가격에 따라 더욱 사양이 높은 PC 에 접속 가능
 - 서버 랙 설치와 서버 구축, 데이터 센터의 준비가 늦어진 것이 출시가 지연된 이유. 일부 고객은 14 개월이나 기다리는 셈이라 가입자들의 이탈이 예상됨.
 - 이미 2017 년에도 3 월에 주문한 게임 박스가 10 월이 돼서야 배달되거나, 2018 년 말로 예정되었던 추가 스토리지 제공 등이 2020 년 2 월에나 추가되는 등 서비스가 지연되는 경우가 있었음.
- ☞ 공동 설립자인 Emmanuel Freund 가 새로운 서비스 전략과 경영진에게 불만을 품고 회사를 떠남.
 - 그는 4 월 16 일 트위터에서 Emmanuel Freund 의 마지막 인터뷰에서 “나는 수익성을 높이기 위해 가격을 인상해야 한다고 생각한다. 그러나 주주들은 경쟁력을 높이기 위해서 아주 낮은 가격을 제시해야 한다고 생각한다”고 밝힘.
- ☞ 2020 년 3 월, 코로나 19 로 인한 봉쇄령으로 평소보다 75% 높은 접속률을 기록함. 이로 인해 일부 데이터 센터는 과잉 전력 소비에 대처할 수 없었고, 많은 사용자가 접속에 실패함.
 - 회사의 새로운 CTO 인 Jean-Baptiste Kempf 는 이러한 사태가 전 세계의 많은 사용자가 모두 동시에 Shadow 에 접속했기 때문에 혼잡 문제가 발생했고, 데이터 센터와 하드웨어가 과부하를 견디지 못했으며, 일부 공급 업체의 공급이 늦어졌기 때문에 빚어졌다고 말함.
 - 과부하를 해결하기 위해 Blade 는 Shadow 의 "최대 절전 시간"을 30 분으로 줄임. 사용자가 30 분 이상 유휴 상태면 더 이상 컴퓨터에 원격으로 접속할 수 없음. 이는 이용자들이 또 다른 불만을 제기하는 배경이 됨.
 - Blade 는 서버의 냉각, 전기, 보안 소프트웨어 등 인프라를 관리하는 데 많은 비용을 투자하고 있으며, 수익성을 높이는 방향으로 인프라를 최적화하는 것이 목표라고 함.
 - 사용자 대부분이 밤에 집중되므로, 한 대의 컴퓨터를 최대한 많은 사람이 낮 동안 사용하게 하는 것이 가장 경제적인 방법인 동시에 사용자의 요금을 낮추는 가장 좋은 대안이라고 밝힘.

● Blade 와 Shadow 서비스의 전망

- ☞ 프랑스 시장에 머무는 것이 쉬운 방법이지만 장기적인 생존을 위해서 시장을 넓히려는 시도 중.
 - 회사는 Xbox 360 을 출시한 Mike Fisher 를 새 CEO 로 영입했음.
 - LG 전자와의 파트너십을 통해 한국에 Shadow 개시를 준비 중.
 - 동시에 클라우드에 접속이 가능한 고사양의 컴퓨터를 판매하는 시장에도 진출하려고 준비 중.

☑ [UAE] 사우디아라비아에서 온라인 게임 서밋 DGC Live 개최⁹⁾



그림 4 | 글로벌 게임전문가들이 한자리에 모이는 중동지역 최고의 B2B 게임 콘퍼런스 (출처 : Arabian Business)

- ☑ MENA 지역의 선도적인 B2B 게임 콘퍼런스 Digital Game Conference MENA 의 사우디 에디션이 온라인으로 12 월 15 일~17 일 개최됨
- ☑ 연사 라인업에는 Moving Dimensions 의 CEO 이자 공동 창립자인 Omar Alzayed, Tagit Games 의 CEO Mohammed Khalid Tayyar, Hala Yalla 의 공동 창립자 Yousef Shanti, Snap Inc 의 EMEA Games Partnerships 책임자 Pedro Rodrigues, Robocom VR 의 CEO Karim Ibrahim, Boss Bunny Games 의 마케팅 이사 Annabel Bristow 등이 참석해 중동지역 및 글로벌 성공사례를 발표함
- ☑ 콘퍼런스 의제는 중동 지역에서 모바일 게임의 부상을 축하하고, 게임 산업에서 경력을 시작하려는 사람들을 위하여 차세대 게임, 타이틀 출시, 비 유행성 브랜드 및 게임 산업 진출을 위한 교육 세션을 제공함

9) 출처 : <https://www.arabianbusiness.com/technology/455707-saudi-arabia-to-host-virtual-summit-as-neom-seeks-gaming-hub-status>



☑ [인니] <인도네시아 음악 어워즈> 개최

- ☑ 2020년 11월 26일 <인도네시아 음악 어워즈>가 자카르타 MNC 스튜디오에서 개최됨
- ☑ 올해로 개최 23회를 맞는 이번 행사는 '음악은 우리를 하나로 만든다'라는 테마로, RCTI 및 플랫폼 RCTI+를 통해 방송됨
- ☑ 워어드 지니어스(Weird Genius), 앤드메쉬 까말렝(Andmesh Kamaleng), Bunga Citra Lestari, 노아(NOAH), 비디 알디아노(Vidi Aldiano), 마리온 즐라(Marion Jola), 요비 위디안또(Yovie Widianto), 리오드라(Lyodra), 티아라 안디니(Tiara Andini), 유니 샤라(Yuni Shara), 메메스(Memes), 트리 우따미(Tri Utami), 이따 푸르나마사리(Ita Purnamasari), 데디 두꾼(Deddy Dhukun), 무스 무지오노(Mus Mujiono), 비나 판두위나따(Vinna Panduwinata) 등 유명 아티스트들이 대거 참여함
- ☑ 주요 수상내역은 다음과 같음

No.	수상내역	수상자
1	최우수 앨범상	노아(NOAH)
2	최우수 제작상	워어드 지니어스(Weird Genius), 사라 파지라(Sara Fajira)
3	최우수 신인상	티아라 안디니(Tiara Andini)
4	최우수 여자 솔로 가수상(I-Pop)	라이사(Raisa)
5	최우수 남자 솔로 가수상(I-Pop)	앤드메쉬(Andmesh)
6	최우수 그룹 가수상	노아(NOAH)
7	최우수 작사가상	요비 위디안또(Yovie Widianto)
8	최우수 트로트 솔로 가수상	레스띠(Lesti)
9	전설의 가수상	디디 꿈뿔(Didi Kempot), 나수션 버스사우다라(Nasution Bersaudara), 니크 아르딜라(Nike Ardilla)
10	공로상	로마 이라마(Rhoma Irama), 멜리 고슬로(Melly Goeslaw)

☑ [베트남] BTS·블랙핑크 올해 베트남 스트리밍 1·2 위 아티스트



그림 5 | 베트남 스포티파이 스트리밍 아티스트 순위

- ☑ 그룹 '방탄소년단'(BTS)과 '블랙핑크(Blackpink)'가 올해 베트남에서 스트리밍 1 위, 2 위 아티스트로 나란히 선정됨
- ☑ 베트남 체육문화신문 등 현지 언론은 지난 5 일 세계 최대 음악 스트리밍 업체인 스포티파이(Spotify)가 최근 발간한 연말 보고서에서 BTS 와 블랙핑크를 올해의 베트남 스트리밍 1 위와 2 위 아티스트로 선정했다고 전함. 베트남 현지 단일 곡 스트리밍 차트에서도 블랙핑크의 '하우 유 라이크 댓'(How You Like That)과 BTS 의 '다이너마이트'(Dynamite)가 각각 3 위와 4 위를 차지한 것으로 나타남
- ☑ 3 위에는 베트남 래퍼 '덴'이 이름을 올렸고, 미국 팝 스타 '테일러 스위프트'와 베트남 밴드 '칠리스'(Chillies)가 4~5 위로 그 뒤를 이음. 그중 베트남 아티스트 래퍼 덴 바우(Den Vau)는 2 년 연속 스트리밍 건수가 가장 많았음. 한편, 2018 년 처음 스트리밍 서비스를 시작한 베트남은 현재 92 개의 온/오프라인 시장에서 해당 상품들을 판매하고 있으며, 해마다 그 규모를 늘려가고 있음



☑ [유럽] 영국, 톱숍(Topshop) 소유한 대형 패션 그룹 아카디아(Arcadia) 파산신청¹⁰⁾

- 톱숍(Topshop), 도로시 퍼킨스(Dorothy Perkins), 버튼(Burton) 등 여러 유명 브랜드, 1 만 3,000 여 명의 직원과 500 여 개의 매장을 보유하고 있는 아카디아(Arcadia)가 파산을 신청해 영국 패션 업계가 충격에 빠짐.
 - ☑ 사업가 Philip Green 이 소유한 대형 기성복 그룹 아카디아는 11 월 30 일 파산신청을 하고 회계법인 딜로이트(Deloitte)로 경영권이 넘어감.
 - ☑ 코로나 19 로 인한 매출 감소를 견디지 못한 것이 주요 원인이며, 이로 인해 1 만 3,000 여 명의 직원의 일자리와 500 여 개 매장의 운영 여부가 불확실해짐.
 - ☑ 딜로이트는 현재는 정리하고 없이 한 달간의 봉쇄령이 끝나는 12 월 첫째 주 주말부터 매장 운영을 재개한다고 밝힘.
 - ☑ 9,000 명 이상의 직원들은 현재 봉쇄령으로 인해 실업수당을 수령하고 있는 상태.
 - ☑ 아카디아의 파산은 여러 스캔들이 있었던 경영자 Philip Green 의 경영 실패로 평가됨.
 - 이미 큰 성공을 거두고 있던 그룹은 온라인 판매 등 디지털 전환에 노력을 기울이지 않음.
 - 이것이 코로나 19 로 인한 봉쇄 상황과 맞물리며 경영을 악화시킴.
- 아카디아 매입에 관심을 보인 프레이저 그룹(Frasers Group)
 - ☑ 영국 스포츠·의류 전문 유통사이며 백화점을 소유한 프레이저 그룹(Frasers Group)이 아카디아의 파산 발표 전, 파산을 막기 위한 5 천만 파운드의 긴급 대출 지원을 제안하였으나 아카디아가 거절함.
 - 대출 거부에 대한 설명은 없었다고 프레이저 그룹 측이 밝힘.
 - BBC 는 구제 금융은 없을 것이며 딜로이트가 경영자로 임명될 것이라고 밝힘.
 - 아카디아가 파산신청을 하면 프레이저 그룹은 자산 매입에 참여할 것.
 - ☑ 온라인 판매 전문 의류 기업 Boohoo 도 아카디아 매입에 관심이 있음.
- 코로나 19 의 여파로 올해 초부터 영국의 상업 시장에서는 15 만 8,000 개의 일자리가 사라짐.
 - ☑ 이는 아카디아의 파산을 계산하지 않은 수치임
 - ☑ EWM 그룹에 속한 또 다른 대형 의류 체인 피콕스(Peacocks)와 예거(Jaeger)도 최근 파산신청을 함. 이로 인해 약 4,700 개의 일자리가 위태롭게 됨.

10) 출처 : Le Figaro, 프랑스 일간지

(<https://www.lefigaro.fr/societes/le-propretaire-de-topshop-refuse-un-pret-et-se-dirige-vers-la-faillite-20201130>)

☑ [일본] 원격 협업으로 한일 크리에이터 합동 아트 북 제작 11)

- ☑ 한국과 일본의 크리에이터가 합동으로 아트북 'IN-DIVIDUAL'을 제작함. 한국 패션 상품을 취급하는 주식회사 크로리네의 브랜드북이기도 한 이번 아트북의 주제는 '서울에서의 24시간, 색상'이라고 함. 한국과 일본이 공유하는 '시간'을 주제로 한 이번 아트북은 서울에서의 24시간을 7개의 구간으로 나누어 한국의 크리에이터들이 만들어 낸 작품을 연결해 나가며 하루 24시간의 이야기를 담았다고 함.
- ☑ 아트북에는 삽화가부터 화가, 사진가, 소설가 등 다양한 분야의 한국 아티스트들이 대거 참여함. 그중에는 SNS를 중심으로 인기를 얻고 있는 아티스트들도 포함되어 있어 큰 화제가 예상됨. 아트북 제작은 전부 원격 협업으로 진행되었음.



그림 6 한국, 일본 크리에이터가 합동으로 제작한 아트북

☑ [인니] <2021 자카르타 패션위크> 온라인 개최

- ☑ 2020년 11월 26일부터 29일까지 <2020 자카르타 패션위크>가 온라인으로 개최됨
- ☑ 올해로 개최 13회를 맞는 이번 행사는 패션쇼, 토론회, 무비 스크리닝 등으로 구성되어 한국콘텐츠진흥원, 영국문화원, 빅토리아 및 알버트 박물관(영국), 태국 국제무역진흥국(DITP), 에라스무스 힌스(네덜란드), 네덜란드 왕국, 프랑스 문화원, 이탈리아 마랑고니, 일본 패션위크 등 총 9개 해외 기관들과 협업함
- ☑ 특히 한국콘텐츠진흥원 인도네시아 비즈니스센터와 진행한 패션 외교 세션에는 우마르 하디(Umar Hadi) 주한 인도네시아 대사를 비롯하여 여러 현지 디자이너들이 패널로 참석함. 이들은 <한류 서핑(Surfing The Korean Wave)>이라는 주제로 인도네시아 한류 열풍을 토론함
- ☑ 사전 녹화된 온라인 패션쇼에는 리날디 유나르디(Rinaldy Yunardi), 토톤 자누아르(Toton Januar), 치트라 수비악토(Chitra Subyakto), 룰루 루피 라비비(Lulu Lutfi Labibi) 등 현지 유명 디자이너들이 참여함
- ☑ 또한, 자카르타 패션위크(JFW) 조직위원회는 라자다(Lazada)와 협업하여 슈퍼 센티멘탈 시크릿 띠어리(Super Sentimental Secret Theory), 햄! 진스꾸(HAM! Jeansku), 워닝(Warning), 쓰리 몽키스(3Mongkis), 나자니(Nadjani) 등 로컬 브랜드 디자이너의 제품을 판매함

11) 출처 : <https://www.sankei.com/economy/news/201201/prl2012010140-n1.html>

통합(정책·기타)



☑ [미국] 페이스북, 반독점법(Antitrust Law) 위반 소송 위기¹²⁾

- ☑ 뉴욕을 비롯한 미국 주요 주 검찰이 페이스북을 상대로 반독점 소송을 제기한다고 폴리티코가 8 일(현지 시간) 보도함. 이들은 이르면 9 일 중 소장을 접수할 전망이다, 미국 연방거래위원회(FTC)도 9 일 페이스북을 상대로 반독점 소송 여부를 놓고 표결을 할 예정임
- ☑ 페이스북이 시장 지배적 지위를 유지하기 위해 왓츠앱(WhatsApp)과 인스타그램(Instagram)을 인수한 사실이 경쟁방해 행위에 해당된다는 혐의를 받고 있음. 법원에서 혐의가 인정될 경우 페이스북 분할로 이어질 가능성도 배제할 수 없음
- ☑ 미국 정부는 최근 페이스북을 비롯한 거대 IT 기업의 경쟁방해 행위 조사에 많은 힘을 쏟고 있음. 법무부와 11 개주 검찰은 지난 10 월 구글을 상대로 반독점 소송을 제기한 바 있음
- ☑ 미국 하원 역시 10 월초 구글, 애플, 페이스북, 아마존 등 4 대 IT 기업의 경쟁방해 행위를 담은 ‘디지털시장의 경쟁조사(Investigation of competition in digital market)’란 보고서를 공개함. 해당 보고서에 따르면 페이스북은 시장 지배력을 유지하기 위해 잠재적인 경쟁 기업들을 인수하거나, 말살하는 정책을 구사해 왔다고 주장함

☑ [미국] 소셜 앱 ‘틱톡’, 미국 내 사용금지 위법 판결¹³⁾

- ☑ 중국 소셜미디어 틱톡(TikTok)의 미국 내 사용을 금지한 미국 정부의 행정명령이 지난달 30 일 연방법원의 가처분명령에 막혀 시행이 보류되었음
- ☑ 트럼프 대통령은 지난 8 월 틱톡이 90 일 이내에 미국 기업에 인수되지 않으면 미국에서 거래를 금지하겠다는 행정명령에 서명한 바 있는데, 미국인 1 억 명의 개인정보가 중국 공산당에 넘어갈 수 있다는 이유임
- ☑ 이에 따라 지난달 12 일 미 상무부는 미국 내에서 틱톡의 데이터 호스팅과 콘텐츠 전송 서비스와 기타 거래를

12) 출처

- <https://www.cnn.com/2020/12/09/ftc-and-several-states-launch-antitrust-lawsuits-against-facebook.html>
- <https://www.washingtonpost.com/technology/2020/12/09/facebook-antitrust-lawsuit/>
- <https://www.latimes.com/business/story/2020-12-09/facebook-antitrust-lawsuit>
- <https://gizmodo.com/facebook-is-about-to-be-sued-for-allegedly-violating-an-1845839371>
- <https://www.wsj.com/articles/facebook-google-to-face-new-antitrust-suits-in-u-s-11606742163>

13) 출처

- <https://www.wsj.com/articles/tiktok-download-ban-is-blocked-by-second-judge-11607390564>
- <https://www.npr.org/2020/12/07/944039053/u-s-judge-halts-trumps-tiktok-ban-the-2nd-court-to-fully-block-the-action>
- <https://www.hollywoodreporter.com/thr-esq/tiktok-trounces-trumps-attempted-ban>
- <https://techcrunch.com/2020/12/07/second-federal-judge-rules-against-trump-administrations-tiktok-ban/>
- <https://www.vulture.com/2020/12/second-judge-blocks-trump-administration-tiktok-ban.html>

금지하는 명령을 내렸는데, 이는 사실상 미국에서 틱톡 사용을 막는 조치였음

- ☞ 이후 틱톡은 이 행정명령에 이의를 제기하는 탄원서를 미국 항소법원에 제출하고 가처분 신청을 함. 결국 법원이 이를 받아들이면서 트럼프 행정부의 '틱톡 금지령'에 제동이 걸리게 되었음
- ☞ 미 정치권 전반과 여론은 대체로 중국에 강경한 입장을 취하라고 요구하고 있으나, 청소년을 중심으로 월간 미국 사용자가 1 억 명에 달하는 인기 소셜미디어(SNS) 틱톡을 금지하는 건 표현의 자유를 위협하는 것이라는 반발이 있음

☑ [유럽] 프랑스, 2019 년 불법 시청으로 인한 손해 10 억 유로 이상에 달해¹⁴⁾

● 프랑스 '인터넷상 저작물의 배포와 권리 보호를 위한 고등 기관(Hadopi, Haute autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur Internet)'이 최근 공개한 조사에 따르면, 2019 년 한 해 동안 모든 형태의 불법 시청으로 인하여 10 억 3 천만 유로가 소요됨.

- ☞ 영상 산업과 스포츠 산업에서 2019 년에만 10 억 3 천만 유로의 손실이 발생했음.
 - 전체 손실 중 가장 큰 부분은 DVD 등의 실물 판매로 3,100 만 유로를 차지함. Canal +, BeIn Sports 또는 RMC Sport 등의 유료 TV 구독이 2,100 만 유로로 뒤를 이음.
- ☞ 1180 만의 인터넷 사용자가 매달 불법 콘텐츠를 이용하고 있음.
 - 불법 시청 방법 중 특히 P2P(peer-to-peer) 방식은 최근 몇 년간 크게 감소하였으나 불법 IPTV 와 불법 라이브 스트리밍은 점점 증가하고 있음.
- ☞ 이로 인해 2,650 개의 관련 직종의 직업이 사라졌으며 정부의 세금 손실은 3 억 3 천 2 백만 유로를 기록함.
- ☞ 유료 서비스들의 구독료가 너무 높다는 점이 가장 큰 원인으로 지목됨.
 - 불법 시청을 한다고 응답한 응답자의 43%는 구독 가격이 너무 높다고 말했고, 25%는 콘텐츠가 제한적이어서 라고 답함. 19%는 콘텐츠가 정식 서비스되기까지의 시간이 너무 길어서라고 답했음.
- ☞ 2010 년 이후로 이러한 불법 사용은 10% 감소했으며, SVOD 등의 합법적으로 콘텐츠를 소비하는 방식은 더욱 대중화되었음.
 - 요즘 사용자들은 합법적인 사용과 불법적인 사용을 혼합하는 양상을 보임.
 - 이러한 유형의 복합형 소비자의 경우 SVOD 와 유료 TV 구독 평균 예산은 14.24 유로임.

14) 출처

- Les Numeriques, 프랑스 하이테크전문 인터넷 언론(<https://www.lesnumeriques.com/vie-du-net/en-2019-le-piratage-a-coute-plus-d-un-milliard-d-euros-aux-secteurs-audiovisuel-et-sportif-n157983.html>)

- 보고서 원문 : Hadopi(<https://www.hadopi.fr/actualites/piratage-audiovisuel-et-sportif-un-manque-gagner-dun-milliard-deuros-en-2019>)

☑ [북경] 광전총국, 방송영상 고화질화를 위한 실시방안 발표

- ☑ 12월 7일, 광전총국(国家广播电视总局)은 <TV 방송기술교체실시방안 2020~2022년(广播电视技术迭代实施方案(2020-2022年))>을 발표함. 이번 발표는 약 3년의 기간에 걸쳐 TV 방송 기술의 교체를 통해 방송미디어 생태를 재구성하고 현대방송의 신기준 마련을 촉진하기 위해 마련한 방안임. 이는 미디어·방송·수신·안전·생태 분야 각 영역에서의 주요 임무에 대해 구체적으로 제시함

☑ [북경] 인터넷정보판공실, 모바일 APP 불법 콘텐츠 집중단속

- ☑ 국가 인터넷정보판공실(国家网信办)은 11월 5일부터 모바일 앱에 대한 단속을 시작함. 이들은 중국 네티즌의 제보를 바탕으로 조사를 실시, 무분별한 폭력·음란정보를 포함하거나 사기도박·성매매 등 불법서비스를 제공하는 모바일 앱 105건을 삭제함. 또한 적법한 심사를 진행하지 않고 해당 애플리케이션을 다운로드할 수 있도록 한 앱스토어 8곳의 서비스를 중단 조치함

☑ [북경] 올해 9월까지 북경시 문화기업 IPO 자금조달 규모 321억 위안

- ☑ 12월 9일, 북경시국유문화자산관리센터(北京市国有文化资产管理中心)가 발표한 <2020년 북경문화기업상장교육기지연도보고(2020年北京文化企业上市培育基地年度报告)>에 따르면, 중국 A주에 상장한 42개 북경시 문화기업의 2019년 매출액 합계는 총 1,521억 9,300만 위안(약 25조 원)임. 9월 말 기준 시가총액은 5,299억 위안(약 88조 원) 이상임. 올해 1월부터 9월까지 북경시 문화산업 기업의 IPO 자금조달 규모는 321억 9,600만 위안(약 5조 원)인데, 이는 전국 문화산업기업 IPO 자금조달 규모의 33.57%에 해당하는 수준임

☑ [심천] 웨강아오 대만구 내 창의기업 TOP30 발표 : 문화, 엔터테인먼트

- ☑ 웨강아오 대만구는 최근 새롭게 고속 성장을 하고 있으며, 중국을 넘어 글로벌 진출 가능성이 큰 문화, 엔터테인먼트 기업을 선정하였음. 이들 기업은 웨강아오 대만구를 이끌어 나갈 새로운 비즈니스 모델로 선정될 예정이며, 향후 지속적인 지원과 협력을 모색할 방안임.
- ☑ 주요 기업을 살펴보면, 첫 번째로 '왕이(网易)'는 온라인게임, 이메일 등 포털사이트 운영, 온라인 교육, 온라인 비즈니스 및 음원서비스 플랫폼 운영 등 중국 내 이용자 수가 폭발적으로 성장하고 있는 기업임.
- ☑ 두 번째로, '환취시대(欢聚时代)'는 2005년 이후 온라인게임 사이트 운영, YY 게임 운영, YY 교육, YY 엔터 등의 플랫폼을 운영하고 있음. 특히 인공지능기술을 활용하여 이용자와 소통을 진행하고 있음.
- ☑ 세 번째로, '후야생방송(虎牙直播)'은 업계 탈피, 지역 탈피, 연령 초월 등을 슬로건으로 내세우며 중국 내

2억 명의 이용자 수를 자랑하는 회사로서, 게임 관련 생방송 플랫폼을 운영하는 상장회사임. 게임 외 종합 엔터테인먼트, 교육, 체육 등 사업의 다양화를 모색하고 있음.

- ✔ 이밖에 2005년 설립된 용성애니메이션(咏声动漫)은 '주주샤(猪猪侠)' 애니메이션 제작 이래 15년간 지속적으로 인기를 얻어 옴. 창작 애니메이션 IP를 다수 보유하고 있음.
- ✔ 최근 웨강아오 대만구 내 문화산업 기업들 간의 협력과 상호 지원, 정부의 정책적 지원 등이 맞물리면서 성장 잠재력이 매우 크다고 볼 수 있음. 또한 전통적인 게임, 애니메이션 등 IP를 중심으로 AR, VR, AI 등의 기술과 접목하여 발전을 모색하고 있음.

✔ [심천] 광저우 문화산업 '디지털화' 시대 선도 추진

- ✔ 광저우 시는 2020년 문화산업 디지털화 시대에 부응하기 위하여 향후 5G, 4K, 3D, VR/AR 등의 기술 발전과 광저우 현지화 개발을 위해 노력하고 있음.
- ✔ 광저우 시는 VR 기술을 디지털화의 주요 분야로 선정하고, 5G와의 결합 발전을 위하여 '5G VR 클라우드 디지털산업 촉진연맹'을 설립하였음. 향후 연맹을 통해 자원의 통합과 기술발전 연구, 업계 간 협력을 추진할 예정임.
- ✔ 또한 e-스포츠 발전을 위해 정책적 지원을 아끼지 않고 있음. 중국 e-스포츠 시장의 현황을 살펴보면, 2020년 상반기 수입이 719.36억 위안이며 동기 대비 54.69% 성장률을 보이고 있음. 향후 e-스포츠 관련 이용자 수는 5.2억 명으로 예상되며, 시장 규모는 1,400억 위안으로 예측됨.
- ✔ 이러한 e-스포츠 시장 발전에 따라 광저우시는 특히 광저우시 선전부, 문화광전여유국, 체육국과 연합하여 <광저우시 e-스포츠 촉진발전을 위한 3개년 방안(2019-2020)>을 발표하였음. 이러한 정책을 기반으로 2021년 '전국 e-스포츠 산업센터'를 설립할 예정임.
- ✔ 또한 e-스포츠 흥행을 모색하기 위하여 '광저우 TTG' 등 e-스포츠 관련 대회와 행사를 개최하고 있음.
- ✔ 향후 이러한 자원들을 통합하여 '관광+e-스포츠' 관련 산업을 육성할 예정임. 예를 들어 e-스포츠 테마 관광, e-스포츠 경기 관람, e-스포츠 교육 등을 통하여 산업 경계를 크로스오버하는 전략을 추진할 예정임.
- ✔ 마지막으로 이러한 산업을 좀 더 세부적으로 지원하기 위하여 광동성 e-스포츠 협회, 광저우 e-스포츠 산업협회 등을 통하여 지속 가능한 행사 등을 추진할 방침임.

✔ [일본] 제4차 한류붐은 '식(食)' 분야에도... 달고나 커피와 허니 버터 치킨 인기¹⁵⁾

- ✔ 일본 최대 요리 레시피 커뮤니티 사이트인 '쿡패드(クックパッド)'에서 발표한 2020년 트렌드 음식 가운데 일본에서도 큰 화제가 된 '달고나 커피'가 입상함. 조리 레시피가 간단하며 외관 또한 예쁜 것이 히트의 요인으로 꼽힘. 손쉽게

15) 출처 : <https://www.sankei.com/economy/news/201203/prl2012030235-n1.html>

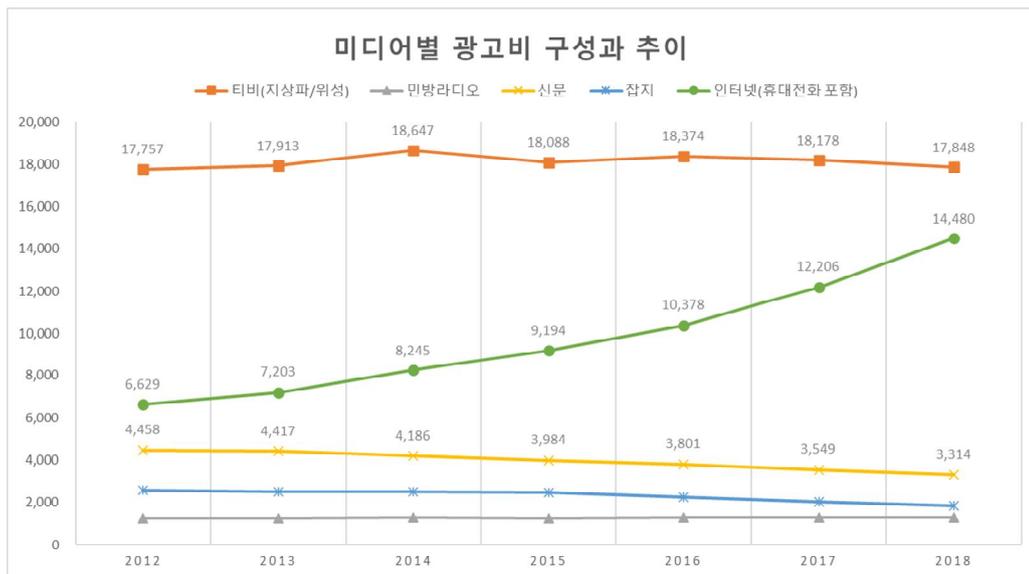
게 카페에 온 듯한 기분을 낼 수 있으면서 집에서 보내는 시간을 재미있게 보낼 수 있다는 점도 인기 요인중 하나임.



[그림 7] 쿠팡에서 발표한 2020 트렌드 음식

- ☑ '2021년 예상 트렌드 음식'에는 허니 버터 치킨이 선정됨. 선정 이유로는 2020년 화제가 된 한국 드라마의 영향으로 한국식 치킨에 대한 인기가 높아졌으며, 그중에서도 '허니 버터 치킨'은 아이부터 어른까지 모든 세대가 즐길 수 있는 음식이기 때문이라고 발표됨.
- ☑ 제 4차 한류 붐으로 인해 기존 사랑받던 분야인 한국 드라마, 영화, K-POP를 넘어 최근에는 패션과 음식 분야에 관한 관심도 더욱 증가하고 있는 것으로 보임. 한류 팬이 아니더라도 SNS나 매체에서 노출되는 한식에 대한 일반인들의 관심이 뜨거워진 것으로 보임.

☑ [일본] 데이터로 보는 일본 콘텐츠 산업 시리즈 13- 미디어별 광고비 구성¹⁶⁾



[그림 8] 미디어별 광고비 구성과 추이

16) 출처 : 휴먼미디어사 일본과 세계의 미디어콘텐츠시장 데이터베이스 2019, 오리콘 조사, 일본디지털콘텐츠백서, 모바일콘텐츠포럼,

- ☑ 미디어별 광고비 구성은 인터넷 광고 시장이 2012년 6,629억 엔 규모에서 2018년 1억 4,480억 엔 규모로 크게 확대되었음. 그에 반해 신문 광고는 2012년 4,458억 엔 규모에서 2018년에는 3,314억 엔 규모로 축소되었음. 그 외 미디어인 텔레비전, 라디오, 잡지 광고는 큰 변화가 없는 것으로 보임.

☑ [베트남] 한화생명 베트남, '콘텐츠개발자 캠프' 프로그램 개최



[그림 9] 한화생명 베트남 콘텐츠개발자 캠프 포스터

- ☑ 한화생명 베트남은 현지 광고업체와의 협력을 통해 콘텐츠개발자를 위한 프로그램 '한화생명 콘텐츠개발자(크리에이터) 캠프'를 시작함
- ☑ 한화생명 베트남에 따르면 내년 1월 6일까지 예선, 특별연수 등을 거쳐 최종 6명의 콘텐츠 개발자를 선정해 선도적인 콘텐츠 기업들과 연결하는 프로그램을 진행할 것이라고 함. 이 프로그램은 다양한 디지털 콘텐츠 개발자를 발굴해 코로나 19와 홍수피해로 어려움을 겪고 있는 베트남 국민에게 희망을 주는 밝고 긍정적인 콘텐츠 개발을 목표로 함
- ☑ 모집 분야는 사진, 영상물, 애니메이션, 일러스트 등임. 참여희망자는 한화생명 콘텐츠 조직팀 공식 페이스북에서 신청할 수 있음. 프로그램은 우선 예선을 거친 후 엘리트(전문 콘텐츠개발자) 부문과 학생 부문 등 2개 부문의 우수 출품작 30개를 선발해 내년 1월 9일부터 16일까지 전문 콘텐츠개발자, 광고주, 브랜드개발자 등이 참여하는 특별연수 기회를 제공함. 또한 1월 30일 각 부문의 최우수자 3명씩을 선발해 7,500만 동(약 3,244달러) 상당의 상품과 함께 볼드 콘텐츠연구소(Bold Creative Training Lab)에서 진행하는 콘텐츠 개발 교육의 기회를 부여함

✔ [베트남] 베트남, 다양한 소셜 앱들도 결제 및 송금 가능



[그림 10] 페이미(PayMe) 소셜미디어 채팅박스 이체 화면

- ✔ 소셜 페이먼트(Social payment) 즉, 소셜미디어를 통한 송금이 가능해질 전망이다. 결제 서비스 업체 페이미(PayMe)는 지난달 페이스북, 인스타그램, 바이버 등 인기 소셜미디어의 채팅박스를 통한 결제 솔루션을 출시했다고 밝힘
- ✔ 사용자는 자신의 페이미(PayMe)와 페이스북 메신저(Facebook Messenger) 계정을 연동하고 링크를 생성해 다른 사람에게 송금하거나 결제를 요청할 수 있음. 수취인은 은행 카드와 연동해 지불 가능. 베트남 현지 메시지 앱 강자 잘로(Zalo)도 올해 초부터 잘로 페이(ZaloPay)를 이용해 사용자가 몇 번의 탭만으로 돈을 송금할 수 있는 서비스를 개시함. 잘로 관계자는 잘로 페이 사용이 올해 8월까지 전년 동기 대비 300% 증가했다고 밝힘
- ✔ 업계에서는 베트남에서 소셜미디어 이용자가 점차 증가하면서 소셜페이 솔루션 수요가 점점 확대되고 있음. 이에 따라 소셜페이 시장 역시 성장 전망이 큰 시장으로 인식되고 있음. 베트남에서 페이스북 사용자는 약 5,000 만 명이며, 트위터, 구글, 인스타그램 등과 같은 소셜미디어 사용자는 총 약 4,000 만 명으로 나타남. 베트남에서 현재 가장 대중적으로 사용되고 있는 잘로(Zalo)가 1 억 명의 사용자를 보유하고 있음. 이처럼 소셜 앱이 대중화된 현 상황에서 페이미(PayMe)와 같은 기업이 페이스북 벤더나 앱 이용자가 많은 다른 기업에 소셜 결제 솔루션을 제공함으로써 관련 업계의 주목을 받게 됨

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

KOCCA

 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070	 thinkju@kocca.kr
 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84	 misterx1@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(북경) 김상현 센터장	 +86-10-6501-9971	 willbe@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(심천) 남궁영준 센터장	 +86-755-2692-7797	 pinoky14@kocca.kr
 일본 비즈니스센터(동경) 황선혜 센터장	 +81-3-5363-4511	 hwang216@kocca.kr
 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장	 +62-21-2256-2396	 girl94@kocca.kr
 중동마케터(UAE 아부다비) 오현전 부장	 +971-2-491-7227	 oh@kocca.kr
 베트남 비즈니스센터(하노이)홍정용 센터장	 +84-39-226-4093	 hongjy@kocca.kr

발행인 _____ 김영준

발행처 _____ 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr